



FICHA DE MATERIA Y PROTOCOLO DE EJERCICIO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

0. INTRODUCCIÓN GENERAL

La prueba de evaluación de Bachillerato, regulada en la normativa reseñada, se realizará exclusivamente para el alumnado que quiera acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y se utilizará, asimismo, para mejorar la nota de admisión a los estudios con límite de plazas para todas/os las/los estudiantes que concurren.

La normativa que regula las características, el diseño y el contenido de la prueba está definida en:

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (BOE 03/01/2015).
- Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias (BOPA 29/06/2015).
- Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE 30/07/2016), de aplicación supletoria en lo que no se oponga al Real Decreto-ley 5/2016 y a la Orden ECD/1941/2016.
- Real Decreto-ley 5/2016, de 9 de diciembre, de medidas urgentes para la ampliación del calendario de implantación de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (BOE 10/12/2016).
- Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, para el curso 2016/2017 (BOE 23/12/2016). *Contiene en el Anexo I las Matrices de especificaciones de las materias de Bachillerato objeto de evaluación en la prueba.*

Conforme a lo dispuesto en el artículo 24 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, el Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.



De acuerdo con el artículo 9 del Decreto 42/2015, de 10 de junio, son elementos integrantes del currículo del Bachillerato, en los términos en que se definen en el artículo 2 del Real decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, entre otros:

- *Estándares de aprendizaje evaluables*. Son las especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje y que concretan lo que la/el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado.
- *Criterios de evaluación*, que son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende lograr en cada asignatura.

1. CONTENIDOS, MATRICES DE ESPECIFICACIONES Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

Los contenidos, matrices de especificación y estándares de aprendizaje que sirven de marco para establecer las pruebas de evaluación de la asignatura Economía de la Empresa se apoyan en las siguientes normas:

- Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias (BOPA 29/06/2015)] en el que se dispone, entre otras cuestiones, los CONTENIDOS de la materia y los CRITERIOS DE EVALUACIÓN asociados a bloques.
- Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, para el curso 2016/2017 (BOE 23/12/2016), en la que se establecen las matrices de especificaciones de cada materia, los bloques de contenido y los estándares de aprendizaje evaluables.

De acuerdo con dicha normativa, los bloques de contenido de la materia de Economía de la Empresa son los que a continuación se detallan:

Bloque I. La empresa.

Bloque II. Desarrollo de la empresa.

Bloque III. Organización y dirección de la empresa.

Bloque IV. La función productiva.

Bloque V. La función comercial de la empresa.

Bloque VI. La información en la empresa.

Bloque VII. La función financiera.



Considerando lo establecido en las normas antes señaladas, la ponderación de las preguntas de la prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad para la materia Economía de la Empresa será la que a continuación se detalla:

- Bloque I. La empresa: 10%.
- Bloque II. Desarrollo de la empresa: 15%.
- Bloque III. Organización y dirección de la empresa: 10%.
- Bloque IV. La función productiva: 20%.
- Bloque V. La función comercial de la empresa: 10%.
- Bloque VI. La información en la empresa: 20%.
- Bloque VII. La función financiera: 15%.

El primer bloque, la empresa, incluye los siguientes contenidos: a) la empresa y el empresario: concepto y áreas funcionales; b) clasificación según el tamaño, el sector, la propiedad, ámbito de actuación y forma jurídica; componentes, funciones y objetivos de la empresa; c) análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial; d) funcionamiento y creación de valor. La cadena de valor; e) interrelaciones con el entorno económico y social: concepto y tipos de entorno; y f) valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. Los estándares de aprendizaje evaluables relativos a este bloque son los que a continuación se detallan: a) distinguir las diferentes formas jurídicas de las empresas y relacionarlas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo; b) valorar las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas; c) analizar, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado; y d) analizar la relación empresa, sociedad y medioambiente, valorando los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

El segundo bloque de esta materia, desarrollo de la empresa, abarca los siguientes contenidos: a) localización y dimensión empresarial: factores de localización y dimensión. La dimensión óptima; b) estrategias de crecimiento interno (especialización y diversificación) y externo (fusión, absorción y participación de sociedades); c) consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado; d) internacionalización, competencia global y la tecnología; y e) identificación de los aspectos positivo y negativo de la empresa multinacional. Los estándares de aprendizaje evaluables para los anteriores contenidos son: a) describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y dimensión de las empresas, así como valorar la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones; b) explicar y distinguir las estrategias de especialización y diversificación; c) analizar las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos; d) examinar el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valorar sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes; y e) describir las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valorar la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.



El tercer bloque, denominado organización y dirección de la empresa, se refiere a los contenidos a continuación citados: a) la división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual .Diferencias entre Taylorismo y la Escuela de Relaciones Humanas; b) funciones básicas de la dirección: planificación, gestión, organización y control; c) planificación y toma de decisiones estratégicas :planificación táctica y estratégica; d) diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal :estilos de dirección, concepto de estructura organizativa, departamentación, canales de información y comunicación, organigramas ,delegación de la toma de decisiones ,organización informal; e) la gestión de recursos humanos y su incidencia en la motivación (reclutamiento y selección de recursos humanos).Principales teorías de la motivación (Maslow y Herzberg) .Factores de motivación ; y f) los conflictos de intereses y sus vías de negociación. De acuerdo con ellos, se han definido los siguientes estándares de aprendizaje evaluables: a) describir la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa; b) identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones; y c) valorar la importancia de los recursos humanos en una empresa y analizar diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

La función productiva se corresponde con el cuarto bloque e incluye los siguientes contenidos: a) proceso productivo, eficiencia y productividad .Cálculo de la productividad del trabajo .Eficiencia técnica y económica; b) la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial .Concepto y necesidad de la I+D+i ; c) Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa .Costes fijos y variables; d) cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad en la empresa .Representación gráfica del punto muerto ; y e) los inventarios de la empresa y sus costes .Modelos de gestión de inventarios: concepto ,justificación y tipos de inventarios . De acuerdo con tales contenidos, se han establecido los siguientes estándares de aprendizaje evaluables: a) realizar cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos, y conocer los medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa; b) diferenciar los ~~gastos~~ ingresos y costes generales de una empresa e identificar su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de los resultados; c) manejar y calcular los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa, así como saber representarlos gráficamente; d) reconocer el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa; e) analizar los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones; f) identificar los costes que genera el almacén y resolver casos prácticos sobre el ciclo de inventario; y g) valorar las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

El quinto bloque de la materia se refiere a la función comercial de la empresa y reúne el siguiente grupo de contenidos: a) concepto y clases de mercado según el número de oferentes ;mercados industriales y de consumo ; b) técnicas de



investigación de mercados :concepto, fases y técnicas de recogida de datos; c) análisis del consumidor y segmentación de mercados; d) variables del marketing-mix y elaboración de estrategias; e) estrategias de marketing y ética empresarial; y f) aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas :marketing digital Tales contenidos se traducen en los siguientes estándares de aprendizaje evaluables: a) identificar, y adaptar a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing; b) interpretar y valorar estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental; y c) aplicar criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

El sexto bloque se refiere a la información en la empresa, que incluye los siguientes contenidos: a) obligaciones contables de la empresa :la obligatoriedad de la llevanza de la contabilidad ,libro diario y libro de inventarios y cuentas anuales ; b) la composición del patrimonio y su valoración :concepto y cálculo de patrimonio. Asignación de diferentes elementos patrimoniales a su correspondiente masa (activo, pasivo, neto) ; c) las cuentas anuales y la imagen fiel; d) elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias; e) análisis e interpretación de la información contable :el fondo de maniobra ,la suspensión de pagos y la quiebra. Ratio de liquidez a corto plazo, ratio de endeudamiento y ratio de garantía .Rentabilidad económica y rentabilidad financiera .Apalancamiento de la empresa.; y f) la fiscalidad empresarial :concepto y tipos de IVA ;cálculo del impuesto de sociedades a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias . De acuerdo con los mismos, los estándares de aprendizaje evaluables correspondientes a este bloque: a) reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada; b) identificar y manejar correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales; c) interpretar la correspondencias entre inversiones y su financiación; d) detectar, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa; y e) proponer medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

Finalmente, la función financiera constituye el séptimo bloque, lo cual se refiere a los siguientes contenidos: a) estructura económica y financiera de la empresa .Concepto de período medio de maduración; b) concepto y clases de inversión :inversión en activo corriente y no corriente ; c) valoración y selección de proyectos de inversión .Plazo de recuperación y valor actual ; d) recursos financieros de la empresa .Financiación externa e interna ; y e) análisis de fuentes alternativas de financiación externa e interna :autofinanciación ,leasing ,factoring y renting . A los mismos corresponden los estándares de aprendizaje evaluables citados a continuación: a) conocer y enumerar los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones; b) explicar las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación interna y externa, a corto y largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones para la marcha de la empresa; y c) analizar y evaluar, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas al recurrir al mercado financiero.

En la materia ECONOMÍA DE LA EMPRESA el 100% de la calificación de la prueba se obtiene evaluando los estándares de aprendizaje definidos en la matriz de especificaciones (Anexo I de la Orden ECD/1941/2016), y en la elaboración de la



prueba se utilizará, al menos, un estándar de aprendizaje por cada uno de los bloques de contenido, o agrupaciones de los mismos, que figuran en la matriz de especificaciones de la materia.

2. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

El examen propuesto de la materia correspondiente presentará dos opciones diferentes (A y B) entre las que la/el alumna/o deberá elegir una en el momento de la evaluación.

En el marco de la Orden ECD/1941/2016, cada examen constará de un total de cinco preguntas. Cada una de las cuales podrá incluir uno o varios apartados.

En cualquier caso, considerando la prueba en su totalidad, la puntuación de las preguntas que responden a estándares de evaluación de cada bloque será proporcional a las ponderaciones establecidas para cada uno de ellos en la Orden ECD/1941/2016.

Las categorías de preguntas, de entre las establecidas en la Orden ECD/1941/2016, de la prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad, serán las siguientes para la materia Economía de la Empresa:

- ✓ **Abiertas:** Preguntas que exigen construcción por parte de la/del alumna/o y que no tienen una sola respuesta correcta inequívoca. Se engloban en este tipo las producciones escritas y las composiciones plásticas.
- ✓ **Semiabiertas:** Preguntas con respuesta correcta inequívoca y que exigen construcción por parte de la/del alumna/o. Esta construcción será breve, por ejemplo un número que da respuesta a un problema matemático, o una palabra que complete una frase o dé respuesta a una cuestión siempre que no se facilite un listado de posibles respuestas.

3. DURACIÓN, DESARROLLO DE LAS PRUEBAS Y MATERIALES PERMITIDOS

Duración y desarrollo de las pruebas

La pruebas de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad para la asignatura de Economía de la Empresa tendrá una duración de 90 minutos.

Cada ejercicio consta de dos opciones diferentes (A-B) y la/el alumna/o deberá escoger una de las dos opciones propuestas en el momento de la evaluación. En caso de realizar las dos o partes de cada una de ellas se corregirá únicamente la primera opción del ejercicio.



Materiales permitidos

Para el desarrollo de la prueba el alumnado dispondrá del material siguiente:

- Una única hoja DIN-A3 en la que realizará la resolución del ejercicio elegido (entre las opciones A-B propuestas)
- Únicamente podrá utilizar bolígrafo azul o negro de tinta indeleble. No están permitidos los bolígrafos de otros colores, los de tinta borrable y los lápices.
- Cada estudiante podrá venir provisto de una calculadora.
- Se les facilitará una única hoja DIN-A4 de borrador como apoyo para anotaciones, operaciones, gráficos, etc. que les ayude a la resolución de la prueba. Esta hoja borrador NO formará parte del examen y no se recogerá junto con el ejercicio.

4. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Los criterios generales de calificación de la EBAU de la materia Economía de la Empresa serán los que a continuación se detallan:

- El correcto uso de la terminología propia de la materia.
- La aplicación del razonamiento matemático en los cálculos.
- En conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal.
- El conocimiento de aspectos relacionados con la organización del trabajo.
- El análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento.
- La propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero.
- El reconocimiento de una gestión eficaz.
- La valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales.
- El estudio de la organización empresarial.

La obtención de la puntuación máxima exigirá el desarrollo perfecto del ejercicio, si bien se irán acumulando puntuaciones parciales, una vez superadas cada una de las fases de resolución de los ejercicios. Así, por ejemplo, en un problema se obtendrá una puntuación si se logra realizar el planteamiento de forma correcta, a lo que se sumarán puntos adicionales tras llegar a la resolución correcta del ejercicio completo. Si se exigiera, adicionalmente, algún tipo de explicación o de interpretación, la respuesta correcta incluirá, asimismo, una puntuación parcial específica. En una pregunta en la que, por ejemplo, se pidan diferentes razones que expliquen un determinado hecho, la respuesta a alguno de ellos, aunque no se incluyan todos los exigidos, supondrá la obtención de una parte de la puntuación. El mismo criterio se aplicará a cualquiera de las preguntas.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

La calificación otorgada a cada pregunta/apartado deberá ser, salvo excepciones, en fracciones mínimas de 0,25 puntos, y la calificación de la prueba se expresará en una escala de 0 a 10 puntos.