



Modelo de examen

MATERIA: *ECONOMÍA DE LA EMPRESA*

- a) La empresa *AY!* está en una situación financiera inestable con un fondo de maniobra negativo. ¿Qué significa esto?
 - b) La empresa *AY!* pretende adquirir una máquina por valor de 100.000 euros, que generará unos cobros de 90.000 euros el primer año y de 70.000 euros el segundo. El mantenimiento de la máquina supondría unos pagos anuales de 30.000 euros. Calcula el VAN para un factor de actualización del 6%. ¿Qué significa este resultado?
2. *Pret á Porter* es una empresa con tres líneas de negocios: moda para perros, estética canina y consulta veterinaria. También tienen planificado crear una agencia matrimonial para los canes. Responde:
 - a) ¿Qué estrategia de crecimiento ha elegido esta empresa? Defina ese tipo de estrategia.
 - b) La estrategia de esta empresa puede presentar tres variantes. ¿Cómo se denomina la variante elegida por *Pret á Porter*? Justifica tu respuesta.
 - c) Los directivos de *Pret á Porter* acaban de hacer público a través de los medios de comunicación que concederán tres becas de 3.000 euros cada una a los tres estudiantes con las mejores notas en la próxima convocatoria de la nueva EBAU en el Principado de Asturias. ¿Qué tipo de comportamiento desarrolla la empresa con esta decisión? Defínelo.
3. ¿Qué es un organigrama? ¿Qué condiciones debe cumplir un organigrama para ser útil para la empresa? Comente dos de ellas.
4. ¿Qué diferencia existe entre los costes fijos y los costes variables? Aporta un ejemplo de cada categoría.
5. *Firenze Bags*, que goza de una excelente reputación en fabricación de bolsos de lujo fabricados en piel y con diseños realizados por los más famosos diseñadores florentinos, está planeando desarrollar una estrategia de segmentación de mercado. ¿Qué es la segmentación de mercados? ¿Qué utilidad tiene esta estrategia para la empresa?